

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 de 5

Le groupe Burkhalter accroît considérablement son bénéfice ordinaire au premier semestre 2009

Le groupe Burkhalter, fournisseur global et leader du marché de l'électronique pour bâtiments, a clôturé le premier semestre 2009 sur une nette augmentation de son résultat consolidé ordinaire, en hausse d'environ 37%, à CHF 7,26 millions (même période en 2008: CHF 5,3 millions, hors produits exceptionnels résultant de la vente d'immeubles). Parallèlement, le résultat d'exploitation (EBIT) du groupe Burkhalter a été porté à CHF 9,1 millions (même période en 2008: CHF 8,2 millions), soit un gain de rentabilité de 11%. En revanche, le chiffre d'affaires du groupe Burkhalter, qui s'établit à CHF 185,5 millions, a enregistré une forte baisse par rapport à la même période en 2008 (CHF 203 millions). La stratégie de prospection sélective adoptée par la direction du groupe Burkhalter porte ses fruits et contribue au résultat satisfaisant du premier semestre 2009.

Zurich, le 9 septembre 2009

Au cours du premier semestre 2009, le groupe Burkhalter est parvenu à améliorer une fois encore sa rentabilité par rapport à la même période en 2008 malgré un recul de son chiffre d'affaires. La tendance à accepter rapidement des commandes à des prix planchers s'est renforcée au sein de la branche, ce qui était prévisible. Le groupe Burkhalter s'est préparé à cette évolution dès l'année dernière et a choisi d'adopter une stratégie de prospection sélective. «Nous sommes parvenus à compenser le recul quantitatif du chiffre d'affaires par l'amélioration de nos processus opérationnels et une politique raisonnable d'acquisitions. Les résultats du premier semestre confirment le bien-fondé de notre stratégie d'amélioration constante de notre rentabilité par une gestion optimale des risques et par la priorité que nous accordons à un chiffre d'affaires qualitatif», déclare Marco Syfrig, CEO et délégué du Conseil d'administration.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 de 5

Une politique raisonnable d'acquisitions qui porte ses fruits

Depuis son ouverture au public en juin 2008, le groupe Burkhalter a communiqué cinq acquisitions dans son cœur de métier, les rachats d'Elektro Pizol AG (Wangs), de Peter & Barbisch AG (Sargans) et de Grichting & Valterio Electro SA (Sion) ayant pris effet dans le courant du premier semestre 2009. «Dans le cadre de notre politique d'acquisitions, nous nous concentrons là encore sur une valeur ajoutée à long terme et sur l'obtention de résultats rentables, pour nous comme pour les parties venderesses», souligne Gaudenz F. Domenig, président du Conseil d'administration.

Nouvelle croissance de l'EBIT

Au premier semestre 2009, le résultat d'exploitation ordinaire (EBIT) s'est élevé à CHF 9,1 millions, soit une progression de 11% par rapport à la même période en 2008 (CHF 8,2 millions). Dans le domaine des grands projets en particulier, la gestion des risques à l'échelle du groupe a clairement une incidence positive sur la rentabilité, tout en corrigeant le chiffre d'affaires quantitatif. La politique d'acquisitions a elle aussi contribué à l'amélioration du résultat d'exploitation par une planification fiscale et financière minutieuse.

Nette augmentation du bénéfice

Par rapport à la même période en 2008 (CHF 5,3 millions, hors produits exceptionnels résultant de la vente d'immeubles), le résultat consolidé ordinaire a progressé d'environ 37%, à CHF 7,2 millions. Ce résultat réjouissant est le fruit des prestations de nos entrepreneurs et de nos collaborateurs, mais aussi du faible degré d'endettement du groupe, lié à l'ouverture au public en 2008. Les coûts d'emprunt, élevés, ont été réduits au minimum, ce qui explique la forte hausse du bénéfice par rapport à la progression de l'EBIT, au profit des actionnaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 de 5

Saisonnalité

L'évolution du chiffre d'affaires du groupe Burkhalter présente des fluctuations saisonnières. De manière générale, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires supérieur au second semestre. Compte tenu de la correction de chiffre d'affaires amorcée dans le domaine des grands projets à risques, il est vraisemblable que le groupe Burkhalter ne pourra pas compenser quantitativement au second semestre la correction de chiffre d'affaires enregistrée au premier semestre.

Changement au niveau du personnel

Jean-Claude Bregy, qui, depuis le printemps 2008, est à la tête de K. Schweizer AG, à Bâle, la deuxième plus grande entreprise du groupe Burkhalter, et ancien Chief Operation Officer (COO) du groupe Burkhalter, relèvera un nouveau défi professionnel en dehors du groupe Burkhalter début 2010. Après une dizaine d'années passées avec succès au sein du groupe Burkhalter, il reprend la direction d'une entreprise zurichoise spécialisée dans le chauffage, la ventilation et la climatisation. Le Conseil d'administration et la direction adressent leurs remerciements à Jean-Claude Bregy pour son engagement de longue date et lui souhaitent plein succès dans la poursuite de sa carrière. Jean-Claude Bregy continuera à assurer la direction de K. Schweizer AG à Bâle jusqu'à son départ. Son successeur n'a pas encore été désigné à ce jour.

Perspectives de 2009

Compte tenu des résultats réjouissants du premier semestre, Macro Syfrig, CEO du groupe, a bon espoir de réaliser à nouveau une hausse supérieure à la moyenne du résultat consolidé au second semestre 2009: «Nous pensons être en mesure d'améliorer une fois encore le bénéfice ordinaire par action pour l'exercice 2009».

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 de 5

Les chiffres en bref

	30.06.2008 en millions de CHF	30.06.2009 en millions de CHF	Δ en pourcentage
Résultat d'exploitation ordinaire (EBIT)	8,2	9,1	+11
Résultat d'exploitation (EBIT), produits exceptionnels incl.	17	9,1	
Résultat consolidé ordinaire	5,3	7,26	+37
Résultat consolidé, produits exceptionnels incl.	11,9	7,26	
Chiffre d'affaires consolidé	203	185,5	-8,6

Vous trouverez de plus amples informations sur l'évolution du groupe Burkhalter dans les comptes consolidés du premier semestre 2009 (www.burkhalter.ch).

Téléconférence, 9 septembre 2009, début à 9h15

Le groupe Burkhalter présente aujourd'hui les comptes consolidés du premier semestre 2009 dans le cadre d'une téléconférence.

Veuillez vous connecter cinq minutes avant le début de la téléconférence (début à 9h15) en composant le

+41 (0)91 610 56 00 (Europe)

+44 (0)207 107 06 11 (R.-U.)

+1 (1) 866 291 41 66 (E.-U. – appel gratuit)

+49 (0)69 2 22 22 05 93 (Allemagne)

Un opérateur vous mettra en contact avec Marco Syfrig (CEO et délégué du Conseil d'administration) et Gaudenz F. Domenig (président du Conseil d'administration).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5 de 5

Pour de plus amples renseignements:

Burkhalter Holding SA

Marco Syfrig, CEO et délégué du Conseil d'administration
Téléphone: 044 439 36 33, E-mail: m.syfrig@burkhalter.ch

Informations sur le Groupe Burkhalter: www.burkhalter.ch

50
ANS
BURKHALTER

En 2009, le Groupe Burkhalter fête ses 50 ans d'existence. L'entreprise, à l'époque Ernst Burkhalter Ing., a été fondée en 1959 à Zurich par Ruth et Ernst Burkhalter. Au cours des 50 dernières années, cette entreprise individuelle qui employait quatre collaborateurs en 1959 s'est développée pour devenir le Groupe Burkhalter, fort aujourd'hui de quelque 2800 collaborateurs dans toute la Suisse. La société d'origine Burkhalter Technics AG compte actuellement environ 500 collaborateurs.

Fournisseur global indépendant et leader du marché de l'électrotechnique pour bâtiments, le Groupe Burkhalter est présent dans les quatre régions de Suisse avec plus de 83 sites. Le siège du groupe est à Zurich. Le Groupe Burkhalter a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de CHF 420 millions et emploie 2077 collaborateurs (équivalent temps plein au 31.12.2008) et 557 apprentis dans toute la Suisse. La société Burkhalter Holding AG est cotée à la Bourse SIX Swiss Exchange (numéro de valeur 2032780, ISIN CH0020327802, symbole boursier BRKN).

Les prestations du Groupe Burkhalter débutent sur le site de consommation d'énergie, ses prestations électrotechniques s'étendant à tous les types de bâtiments (bâtiments résidentiels, non résidentiels et infrastructures) et s'articulant autour des domaines suivants: installations, installations de distribution, services, télématique, automation et sécurité.